



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
GOVERNO DA PROVÍNCIA DE INHAMBANE  
DIRECÇÃO PROVINCIAL DE PLANO E FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL  
*Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local (ART-PAPDEL)*<sup>1</sup>

## **Introdução**

A iniciativa ART (Articulação de Redes Territoriais e Temáticas para o Desenvolvimento Humano) surge, no âmbito da cooperação internacional e visa articular programas e actividades de diversos actores, incluindo agências das Nações Unidas, através do estabelecimento de um mecanismo global de cooperação que liga entre eles actores locais, regionais, nacionais e internacionais. A ART contribui assim para uma melhor coordenação da ajuda para o desenvolvimento em conformidade com a Declaração de Paris e com o Consenso Europeu sobre a Eficácia das Cooperações, bem como no cumprimento dos Objectivos do Milénio.

O Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local de Moçambique ART-PAPDEL, operacionaliza o mecanismo ART na vertente Desenvolvimento Económico Local e enquadra-se na estratégia do Governo da República de Moçambique para a Redução da Pobreza, que é operacionalizada pelo Ministério da Administração Estatal, através da Direcção Nacional de Promoção do Desenvolvimento Rural.

A premissa inicial e que deve ser entendida na sua real dimensão é que o ART-PAPDEL é um programa complementar ao Programa de Planificação Participativa e Finanças Descentralizadas implementada há mais de dez anos no País, cujo acrónimo é conhecido como o PPF ou PNPFD.

Destaque relevante neste programa é o seu enfoque na participação activa dos diversos intervenientes na área económica, como sejam os agentes económicos, organizações de interesse comunitário e outras instituições não governamentais para além das estatais.

## **Resultados do ART-PAPDEL**

O Comité Nacional de Coordenação (CNC) espera que o Programa ART PAPDEL alcance os seguintes resultados:

---

Direcção Provincial de Plano e Finanças de Inhambane-Departamento de Promoção do Desenvolvimento Rural. Av. da Revolução. Cx. Postal nº 11. Telfs: 293 20270, 293 20658. Fax 293 20946 – Inhambane



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
GOVERNO DA PROVÍNCIA DE INHAMBANE  
DIRECÇÃO PROVINCIAL DE PLANO E FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL  
*Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local (ART-PAPDEL)<sup>1</sup>*

- Fortalecimento Institucional dos actores do Desenvolvimento Económico Local (DEL).
- Abordagem de DEL inserida nos processos de planificação local.
- Iniciativas empresariais promovidas e apoiadas.
- Mecanismos de articulação locais, nacionais e internacionais estabelecidos.
- Sistema de Gestão do conhecimento do DEL estabelecido e institucionalizado.
- Estratégia Nacional do DEL elaborada e aprovada.

O processo de planificação participativa e finanças descentralizadas em Moçambique tem vindo a acrescentar a sua abordagem com a componente DEL para complementar assim o circuito virtuoso do Desenvolvimento, nesta sequência surge a pertinência duma estratégia e uma metodologia de inserção que se enquadra nestes componentes:

1. Enquadramento Jurídico (que define o ambiente jurídico legal do DEL).
2. Financiamento (bancário, micro finanças, diferentes fundos sectoriais e o Fundo Distrital de desenvolvimento).
3. Assistência Técnica e Capacitação (Instituições de Ensino Técnico e Profissional, Escolas de Artes e Ofícios, Agências de Desenvolvimento Económico Local, entidades Universitárias e ONG's).
4. Infra-estrutura de Serviços à Produção e Comercialização (acesso à Tecnologia, Maquicentros, Tecnocentros, Incubadora de Empresas e Centros de Promoção Empresarial).



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
GOVERNO DA PROVÍNCIA DE INHAMBANE  
DIRECÇÃO PROVINCIAL DE PLANO E FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL

*Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local (ART-PAPDEL)<sup>1</sup>*

5. Mercados Internos e Externos (Marketing Territorial – Potencialidades – Cadeias de Valor – Oportunidades de Negócios).
6. Sistema de Informação do DEL (Banco e Base de Dados – Gestão de Conhecimentos).
7. Educação para o Desenvolvimento (alfabetização funcional, currículo local, educação formal básica e secundária, introdução da matéria DEL nas carreiras universitárias afins e Pós-graduação Mestrado em DEL)

A inserção do Desenvolvimento Económico Local (DEL) nos Planos Estratégicos de Desenvolvimento Distritais (PEDD's) e Planos Económicos, Sociais e Orçamento Distritais (PESOD's) deve ser efectuada tomando em consideração os seguintes aspectos:

#### **Potencialidades:**

São recursos humanos, naturais e económicos que um determinado território possui (Distrito – Município) que aproveitados e explorados de uma maneira racional e sustentável podem gerar riqueza.

Quando falamos de racional e sustentável implica dizer que a sua exploração não deve comprometer a subsistência do recurso para gerações vindouras e tratando-se de recursos não renováveis, a sua exploração não deve comprometer o meio ambiente e a produção de riqueza para as futuras gerações.

#### **Vectores de Desenvolvimento Económico Local**

Após a identificação das Potencialidades, se deve mensurar e valorizar (dimensionamento/quantificar), aquelas que efectivamente constituem os vectores de desenvolvimento de cada Distrito. É necessário que haja uma forte intervenção técnica e



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
GOVERNO DA PROVÍNCIA DE INHAMBANE  
DIRECÇÃO PROVINCIAL DE PLANO E FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL  
*Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local (ART-PAPDEL)*<sup>1</sup>

todos os argumentos científicos para efectivamente serem identificados os vectores de desenvolvimento e posteriormente serem desenhadas as cadeias de valor através das quais gravitaram as oportunidades de negócio.

### **Cadeias de Valor**

Constatada a dimensão do recurso e sua conversão em Vector de Desenvolvimento Económico Local, a seguir, se faz a análise participativa da sua Cadeia de Valor.

A Cadeia de Valor é uma técnica que permite descrever todos os elos da sequência lógica de agregação de valor da produção, transformação, comercialização e consumo dum determinado recurso, tendo como princípio o seu dimensionamento.

A análise da Cadeia de Valor deverá ser feita em duas vias, uma através da identificação da problemática que representa cada elo da cadeia de valor e outra, através da identificação das soluções possíveis dessa problemática, assim, dimensionado o recurso, o mercado e os intervenientes poder-se-á determinar as oportunidades de negócios que a cadeia pode oferecer.

### **Oportunidades de Negócios**

Uma vez determinada a viabilidade económica e financeira pela cadeia de valor do recurso de um certo distrito, procede-se à identificação das Oportunidades de Negócios.

A maioria das soluções à problemática das cadeias de valor constituem oportunidades de negócios, isto pode determinar a criação de muitas micro e pequenas empresas e/ou seu crescimento e fortalecimento. Estas oportunidades de negócio constituem áreas prioritárias para novos investimentos

### **Marketing Territorial**



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
GOVERNO DA PROVÍNCIA DE INHAMBANE  
DIRECÇÃO PROVINCIAL DE PLANO E FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL

*Programa de Apoio ao Processo de Desenvolvimento Económico Local (ART-PAPDEL)*<sup>1</sup>

Marketing é mais do que uma forma de sentir o mercado e adaptar produtos ou serviços - é um compromisso entre a rentabilidade das organizações e a procura da melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Ao nível da Província de Inhambane, o ART-PAPDEL já procedeu ao estudo das economias de 3 Distritos, nomeadamente: Massinga, Morrumbene e Inharrime que culminou com a produção de relatórios que mostram as potencialidades, os vectores de desenvolvimento, as cadeias de valor e oportunidades de negócio para cada território. Estes dados foram elaborados numa base participativa que permitiu a identificação de aspectos geográficos, recursos naturais, da cultura através de comissões de habitantes que são considerados representativos dos seus territórios.

As Cadeia de Valor tem como função promover o produto do território, assim sendo, os três produtos ou recursos (humanos, naturais e económicos) convertidos em vectores DEL do território serão a base do Marketing Territorial.

No plano de acção constam as cadeias de valor e as suas correspondentes oportunidades de negócio e formam a parte mais importante do capítulo DEL a ser inclusa nos Planos Estratégicos de Desenvolvimento Distrital (PEDD).

Para mais Informação sobre a iniciativa ART:

<http://www.art-iniciative.org>

Inhambane 20 de Abril de 2011

<sup>1</sup> Documento adaptado Pela Direcção Provincial de Plano e Finanças, através do Departamento de Promoção de desenvolvimento Rural.